

HUMAN MARKETING

TO MARKETING
ΟΠΩΣ ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ.
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ.

ΔΕΥΤΕΡΑ
26 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2016
ΩΡΑ 16:00

ΘΕΑΤΡΟ PIERCE - THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE

Συχνά έχουμε την τάση να βλέπουμε τον Πελάτη και να χάνουμε τον Άνθρωπο. Μήπως είναι καιρός να επαναφέρουμε τον Άνθρωπο στο προσκήνιο;

ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ



Sustainable Retail: The Pathway to Human Connection

MARC CROONEN
Chief Sustainability,
Transformation & Communication
Ahold Delhaize



From Client Centricity to Human Centricity. Ενώνοντας τον Απόλλωνα με τον Διόνυσο

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΥΡΟΣ
Διευθύνων Σύμβουλος MRB Hellas
Πρόεδρος ΣΕΔΕΑ



Human Marketing or Marketing to Human

ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ
Αντιπρόεδρος &
Διευθύνων Σύμβουλος
Dixons SouthEast Europe
- Κωτσόβολος



Human & Customer Centricity

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΑΧΑΙΡΑΣ
Πρόεδρος ΙΕΛΚΑ

Τα έσοδα της Εσπερίδας θα διατεθούν στο Κέντρο Αποθεραπείας και Αποκατάστασης ΦΙΛΟΚΤΗΤΗΣ για την κάλυψη των εξόδων θεραπείας του Θοδωρή Τσεμπερούλη.



HumAnalytics: Από το Προϊόν στον Άνθρωπο

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΠΟΡΕΤΟΣ
Εμπορικός Διευθυντής,
Αναπληρωτής Γενικός
Διευθυντής, IRI Hellas

Για τη συμμετοχή σας πατήστε εδώ:

ΕΓΓΡΑΦΗ

Χορηγίες Υποστήριξης της εκδήλωσης, κ. Λίνα Δέδε, 210.7712400, dede@direction.gr.

Διοργάνωση



Σε Συνεργασία



Υποστηρικτές

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



VENUE



REGISTRATION
PLATFORM



ΨΗΦΙΑΚΕΣ
ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ



Με την Αιγίδα

